



Process communication Manager

18 et 19 février 2025

Lieu : La délégation régionale Aquitaine

Nombre de places : 10

Délégation Aquitaine

Objectifs :

Les objectifs de ce module sont d'amener chaque manager à :

- Mieux gérer les relations professionnelles en individualisant la communication
- Améliorer sa communication interpersonnelle

Public visé :

Managers, porteurs de projet

Programme :

Les bases de la Process Communication

- Les concepts de base de la Process Communication
- Les structures de la personnalité
- Les incidences sur la communication et la motivation
- Les types de personnalités en Process Communication

Se connaître... et connaître l'autre pour bien communiquer

- L'analyse de l'inventaire de personnalité
- Comprendre son mode de fonctionnement et de communication avec les autres
- Les besoins psychologiques et leur influence sur les comportements
- L'identification des profils de ses interlocuteurs

Adapter sa communication

- Les stratégies de communication et de motivation :
- Les canaux de communication
- Les perceptions

- Les techniques de reformulation
- Les comportements non verbaux

Les conséquences et la réponse aux situations de mécommunication

- Les trois degrés de stress.
- Les comportements drivers :
- Les identifier.
- Faire une offre de stratégie d'interaction.

- Les mécanismes d'échec :
- Les identifier.
- Faire une offre de stratégie d'interaction visant les besoins psychologiques.

- Les scénarios d'échec : les identifier, les comprendre.

Méthodes pédagogiques :

Passation du test Process Communication, apports méthodologiques et théoriques, mise en situation autour de la communication avec les différents acteurs professionnels. Conseils pratiques du formateur, livrets pédagogique et d'exercices remis à chaque participant.

Date limite d'inscription : 12/01/2025

Modalités d'inscription :

<https://formation.aquitaine.cnrs.fr/>

Renseignements :

E-mail : formation-permanente@dr15.cnrs.fr